

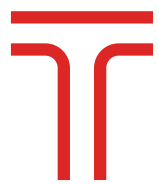
YES, WE ARE

TONGCOMPANY



행복한 소동으로 고객의 가치에 기여한다

*
통컴퍼니는



소통
하는



통
크



마음과
마음이
통하는

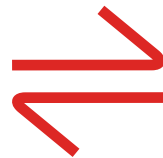


회사를 지향 합니다.

사람과 사람, 사람과 기업, 기업과 기업이
서로 통(通)하는 회사를 지향하는 젊은 기업입니다.

Mission.

행복한 소통*으로
고객의 가치에
기여한다.



우리가 하는 일은 고객과의 '소통'이 가장 중요하다고 생각되었고,
우리가 성장하면 우리와 관계를 맺고 있는 기업들의 '가치'도 같이 성장한다고 믿습니다.
행복한 소통을 통해 고객의 가치에 기여 하겠습니다.

Our Works.



정부지원사업
...
기업홍보
...
마케팅
...
번역서비스



시각디자인
...
웹디자인
...
영상디자인
...
VMD



영상촬영
...
쇼핑몰촬영
...
유튜브촬영
...
사진촬영



정부지원사업 전문 수행기관

수출바우처 / 제조혁신바우처 / 관광기업혁신바우처 / RIPC지원사업 / 전통문화혁신바우처 / 지역TP

- ▶ 한국디자인진흥원 지정 시각·멀티미디어 산업디자인전문회사
- ▶ 정부·지방자치단체 최고 수준의 수행실적 보유
- ▶ 수출지원기반활용사업(수출바우처) “1,000”건 이상 수행완료 실적

지원사업을 통하여
디자인 개발을 원하시는 기업은
언제든지 연락 주세요.
기업에 맞는 지원사업을
안내 드리겠습니다.

MARKETING

소비자, 기업과 가장 가까워지는 합리적인 통합마케팅!

타겟 기반에 가장 합리적인 비용으로 포털 및 언론사, 커뮤니티, 네트워크 영역까지 효과를 극대화한 최상의 맞춤형 전략을 제시해 드립니다.
통합 마케팅을 위해 다양하고 폭넓은 브랜드 경험을 가진 전문 마케팅 그룹이 언제나 대기하고 있습니다.

마케팅 실행

마케팅 실행이 필요한 기업에게는
실행사 대행!
(광고집행, 광고관리,
바이럴, 모집, 배포, 기획)



마케팅 제안

마케팅 하고는 싶은데 막막한 기업은
마케팅 컨설팅, 제안/실행까지!
(시장조사, 방향제시, 컨설팅, 예산안,
프로세스, 실행)

Café

Blog

상위노출

체험단
/기자단

언론홍보

검색광고

배너광고

디스플레이
광고

SNS광고

쇼핑라이브

TRANSLATION

각 분야의 전문 번역사와 감수자를 보유하고 있으며, 20개 언어권 번역을 진행합니다.

홈페이지/카탈로그/동영상 시나리오/제품 상세페이지 등 정부기관 및 해외 수출 기업을 위한 맞춤형 번역 서비스를 제공합니다.

다년간 축적된 노하우와 체계적인 작업 프로세스로 경쟁력과 전문성을 갖춘 최상의 번역 품질로 고객 만족을 드립니다.



지속가능경영보고서,
법률 문서



사업계획서,
제안서 등



홈페이지,
웹진, 블로그



기초과학
/ 전문 분야



동영상, 시나리오



각종 전문 매뉴얼



브로슈어, 카탈로그



IT 및 게임



문화 일반



금융, 경영

Design⁹⁶



사람의 시선이 머무는 시간 8초

8초의 시간동안 고객을 사로 잡기 위한 노력은 디자인에잇의 첫인상입니다.



8등신, 8방미인

완벽한 인체의 비율처럼 아름다운 디자인을 지향하는 디자인에잇의 감각적 표현입니다.



88한 활동성

고객이 원하면 어디든 달려가는 팔팔한 활동성은 디자인에잇의 열정입니다.



무한대(∞)

고객이 만족할 때까지 최고의 디자인을 제공하고자 하는
디자인에잇의 서비스 정신입니다.





WEB DESIGN

웹에 대한 전문적인 지식과 커뮤니케이션 능력을 갖춘 디자이너들이 기획부터 오픈까지 전과정에 참여하여 웹사이트 목적과 아이덴티티를 반영한 차별화된 디자인으로 기업의 가치를 높입니다.

디자인 파트 역시 기업 제작물 본연의 목표인 'Communication'에 주력하기 위해, 클라이언트와 끊임없이 소통하며 창의적이고 만족스러운 결과물을 만들어냅니다.

홈페이지

Homepage



홈페이지는 얼굴입니다.
기업이미지에 맞는 디자인으로
검색엔진 최적화와 온라인 마케팅에
최적화된 반응형 웹사이트를
개발합니다.

쇼핑몰

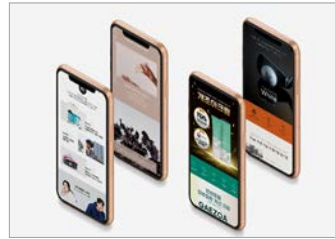
Shopping Mall



쇼핑몰은 반응입니다.
PC와 모바일에서 고객의 반응을
끌어낼 수 있는 최적화된
쇼핑몰을 구현합니다.

상세페이지

Product detail page



상세페이지는 소통과 반응입니다.
제품의 특징점을 살린 디자인으로
소비자들의 호기심을 자극하여
고객의 구매 반응을 이끌어냅니다.

전자카탈로그

Electronic Catalog



전자카탈로그는 정보입니다.
홈페이지와 더불어 전세계 어디에서나
누구나 쉽게 접근하여 볼 수 있는
전자카탈로그는 해외 마케팅에 중요한
역할을 담당합니다.

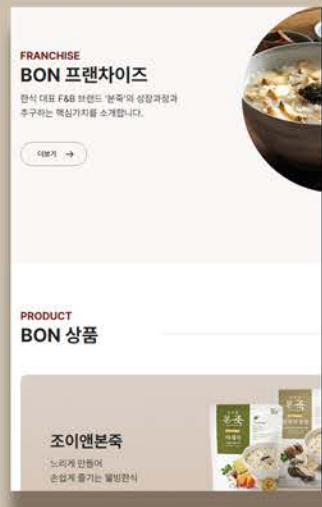
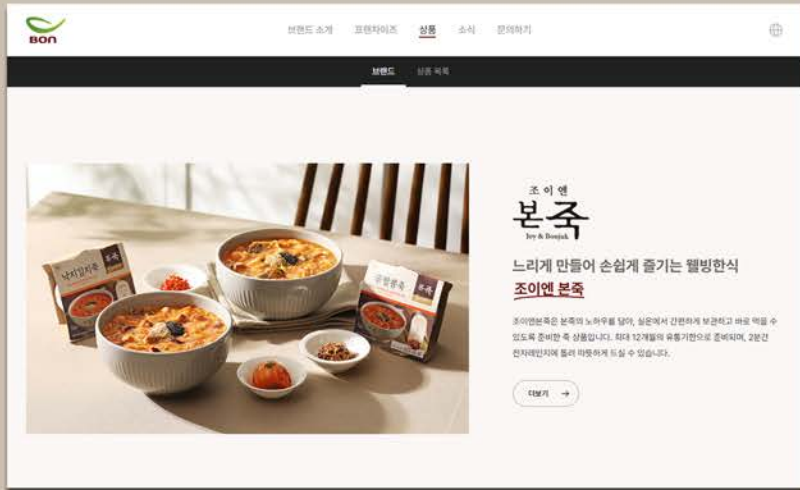
UI/UX



UI/UX는 소통입니다.
누구나 쉽게 사용할 수 있는
사용자의 환경에 맞춘
직관적인 인터페이스로
심플한 디자인을 추구합니다.

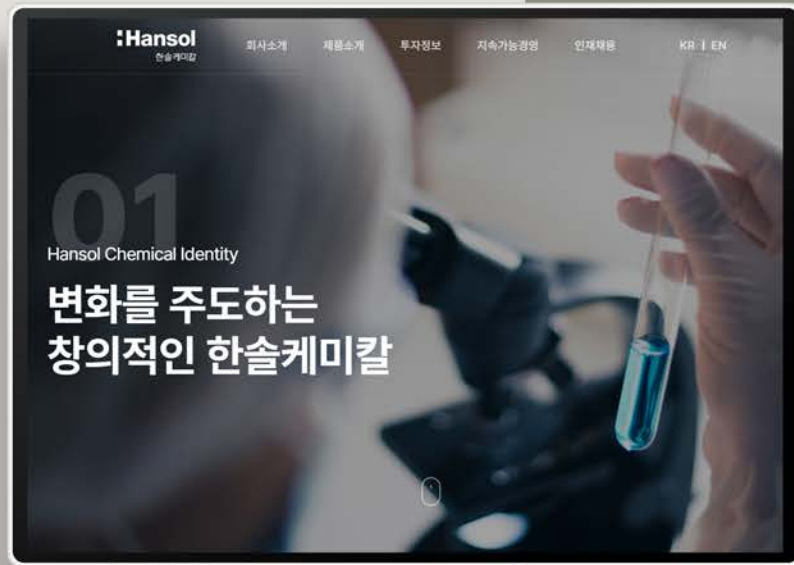
CLIENT | 본월드
PROJECT | 홈페이지

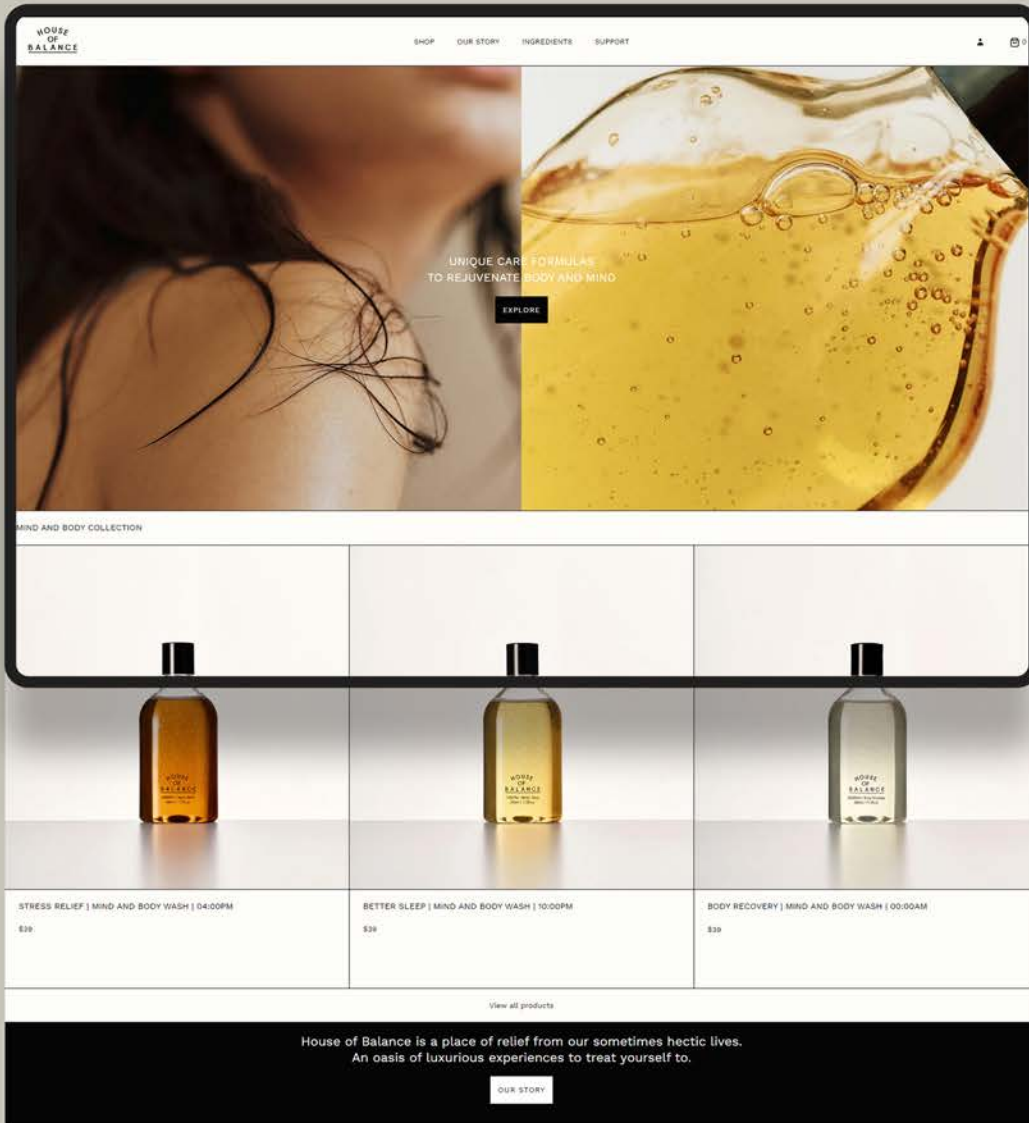
신선함, 따뜻함을 전달하는 로고 컬러를 기준으로 홈페이지 톤앤매너를 구성했으며, 본월드의 가치를 잘 표현하는 이미지와 깔끔한 레이아웃과 심플한 서체로 디자인했습니다.



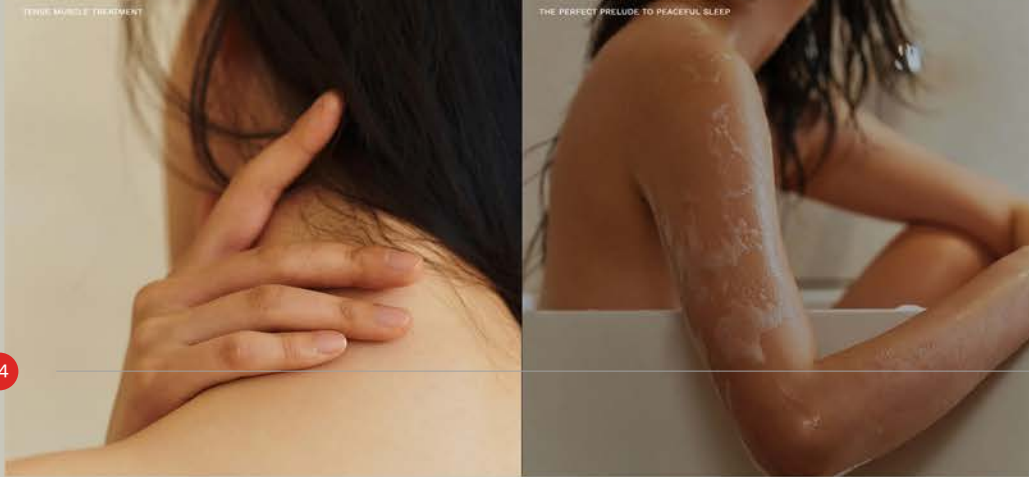
CLIENT | 한솔케미칼
PROJECT | 홈페이지

기업의 톤앤매너에 맞춘
역동적인 모션 효과를 적용한
웹디자인으로, 기업의 제품 분야와
ESG 콘텐츠가 강조될 수 있도록
와이드한 레이아웃으로
제작했습니다.



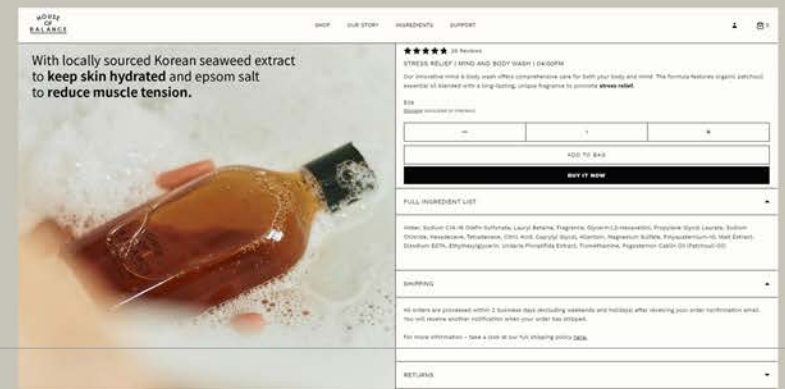
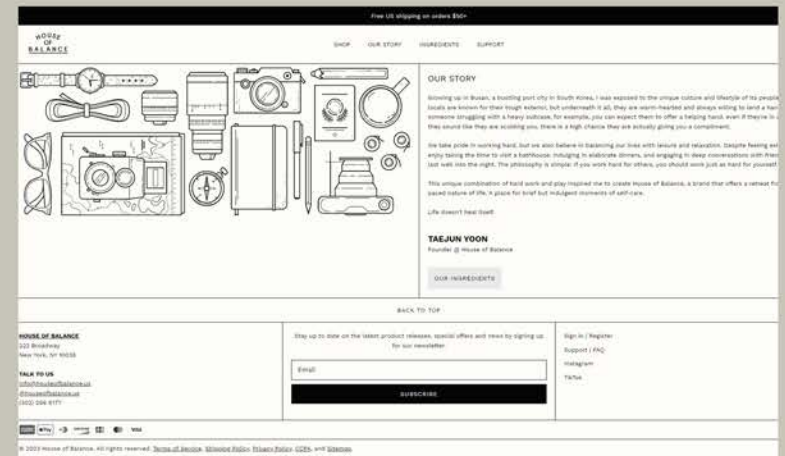
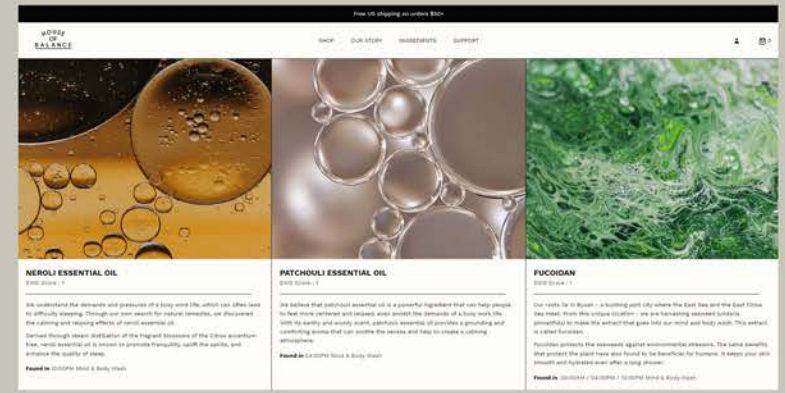


DOESN'T HEAL ITSELF LIFE DOESN'T HEAL ITSELF LIFE DOESN'T HEAL ITSELF LIFE DOESN'T HEAL ITSELF LIFE DOESN'T HEAL ITSELF LIFE DOESN'T HEAL ITSELF LIFE DOESN'T HEAL ITSELF LIFE DOESN'T HEAL ITSELF



CLIENT | 티움 PROJECT | 쇼핑몰

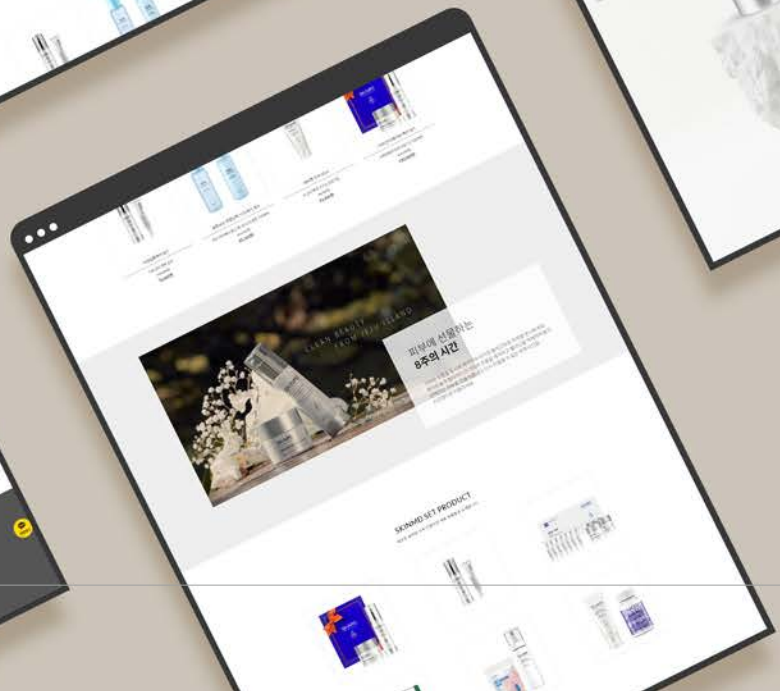
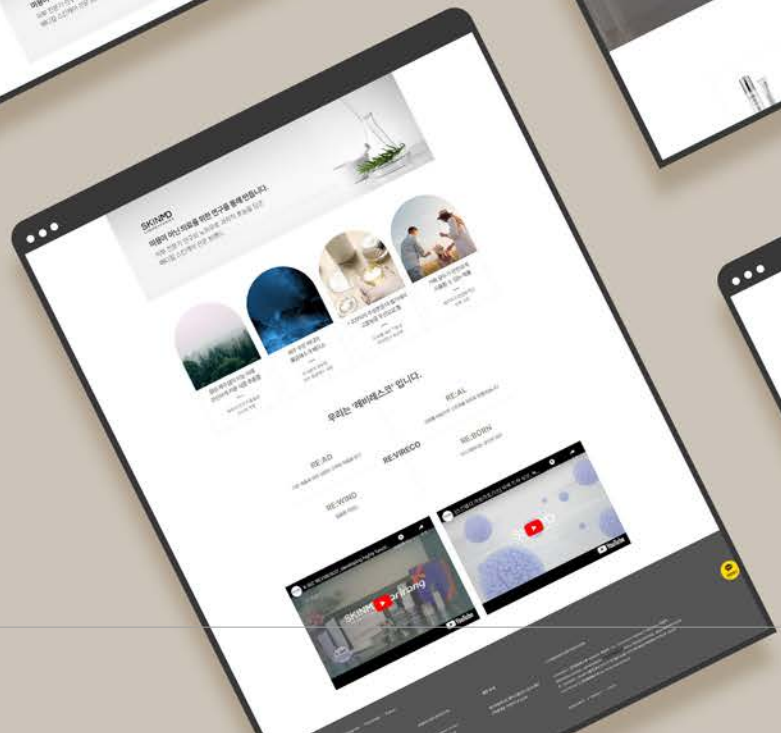
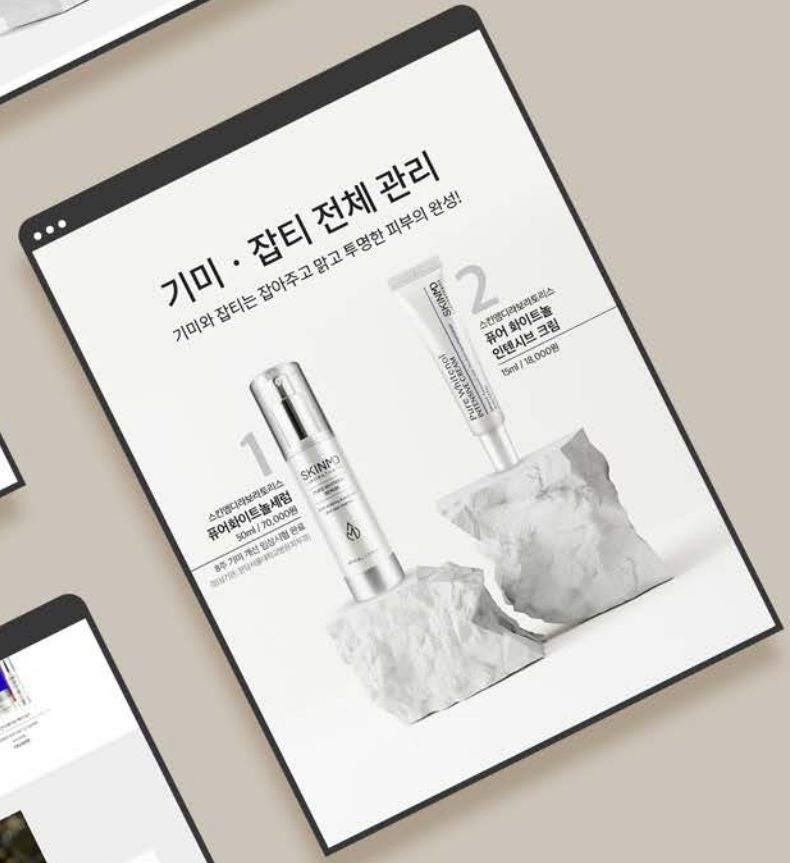
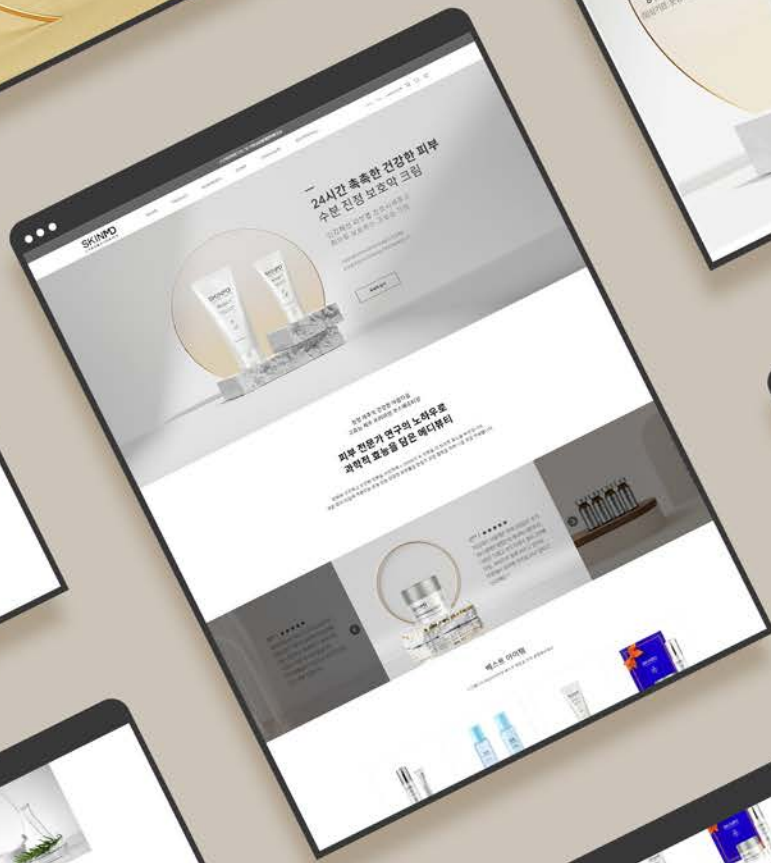
본연의 원료에 집중할 수 있도록 심플한 레이아웃으로 천연의 내추럴함을 느낄 수 있는 이미지를 활용하여 제작하였습니다.





CLIENT | 레비레스코
PROJECT | 쇼핑몰

메디컬 스킨케어 전문 브랜드 쇼핑몰로 시각적 호감도를 높여 고급스러움과 심플함을 강조하여 제작하였습니다.



JEJU MARINE AGE AWAY BASIC

해수의 풍부한 미네랄, 갈래추출물, 다시아주출물, 뿔추출물
10종 펩타이드와 8종 히알루론산 함유



10종 펩타이드 함유
8종 히알루론산 함유

피부통 건강하게
SKINMD
LABORATORIES

좋은 성분은 피부통 건강하게 만드는데 충분하며
수분함수가 높을수록 피부통 건강하게 만듭니다.

유해성분 없는 자연의 보물을 담아 성분 순화까지 제조하여
오래 사용 가능한 만능수용액이 피부통 회복을 위해 만듭니다.

오랜 시간 동안 연구하고 확신을 고수하여 가장 확실한 효과를 전달합니다.

환원력이 우수한 생활죽염

죽염은 천연염을 1년간 100도에서 24시간 동안 고열로 가열하여 만든다.
고온에서 가열된 죽염은 수증기를 증발시켜 염분 농도를 높인다.



뛰어난 환원력의 생활죽염

수증기를 100도에서 24시간 동안 고열로 가열하여 만든다.
고온에서 가열된 죽염은 수증기를 증발시켜 염분 농도를 높인다.

ORP

1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000

pH

5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

어디서나 내집같이 스르르



스마트한 당신을 위한
스마트한 2분침대

단, 2분이면 어디서나 내집같이
나만의 침대 스르르



미라이크 카밍캘리프 바다미스트가 새롭게 업그레이드 리뉴얼 되었습니다

우리 땅에서 자란 병풍추출물과 제주형양배추를 담은 비안 인종 마요네즈 포뮬러

리뉴얼 핵심 Point

- ✓ 우리 땅에서 자란 **병풍추출물** 함유
- ✓ 비안인종
- ✓ 수분공급과 보습 **250%** 증가 향상인증
- ✓ 각질제거 **22.2%** 개선 향상인증
- ✓ Multi Calming Complex (자연유래성분 7종)

한눈에 보는 미라이크 핵심 솔루션

향상 인증

- 향상률 85%
- 수분공급과 보습 250% 증가
- 각질제거 246% 개선
- 비안인종 함유
- Multi Calming Complex (자연유래성분 7종)

우리 땅에서 자란 병풍추출물 85% 함유

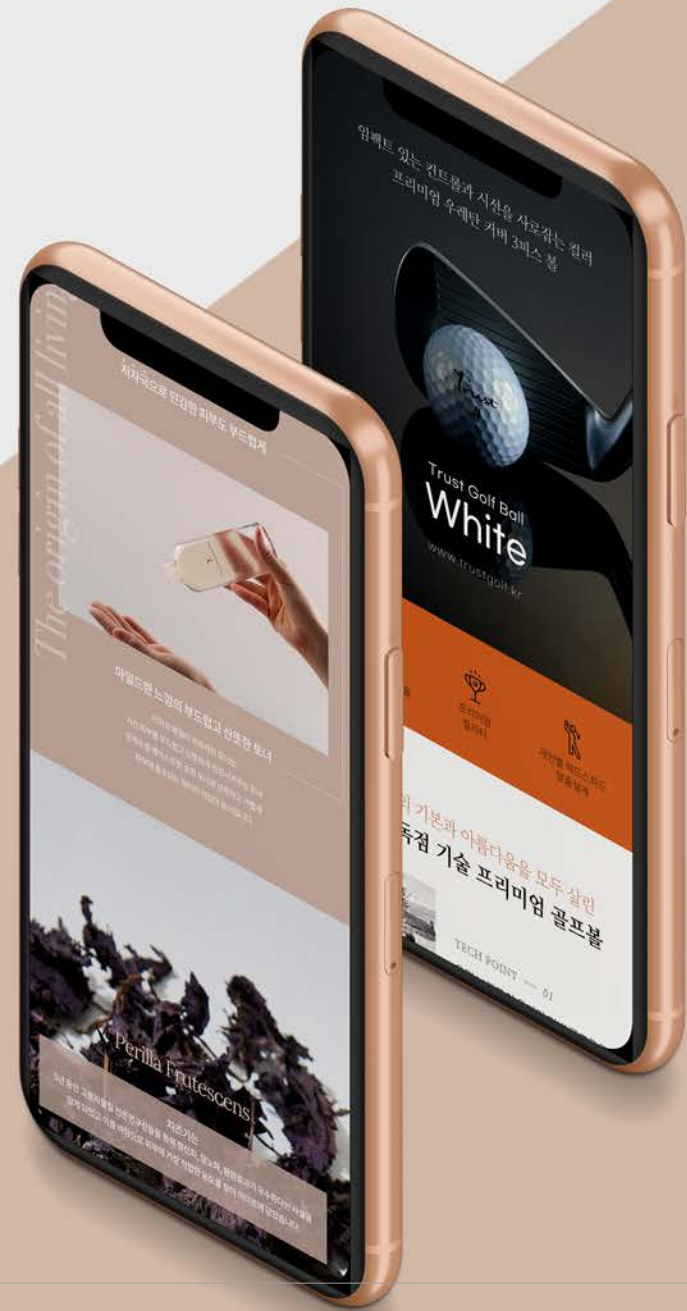
장까지 살아있는 유산균 프로바이오프

PROBIO PET



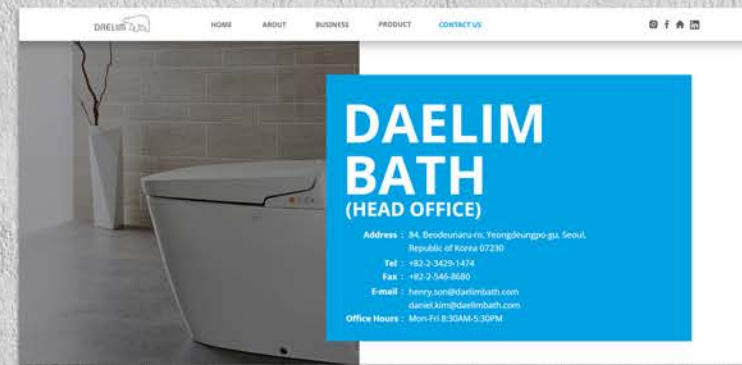
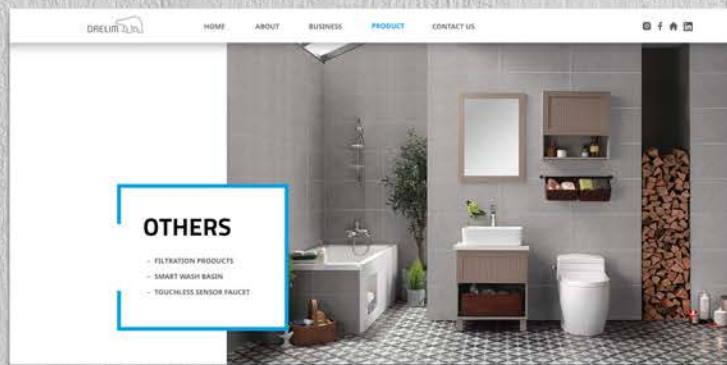
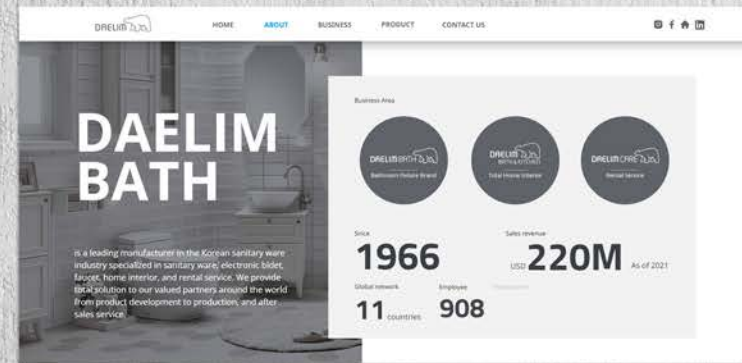
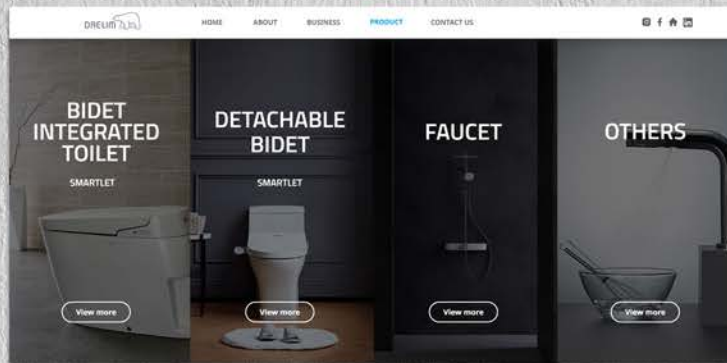
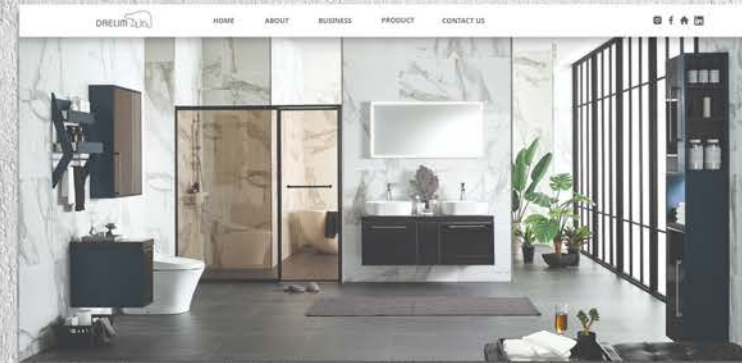
넘쳐나는 유산균 영양제 프로바이오프 알고 먹자!

- ✓ 사포닌: 지방산의 도를 줄이고의 사포닌은 면역력 증진과 항산화 기능으로 유산균은 사포닌의 흡수를 도움
- ✓ 프리바이오틱스: 지방산의 도를 줄이고의 프리바이오틱스는 면역력 증진과 항산화 기능으로 유산균은 프리바이오틱스의 흡수를 도움
- ✓ 프리바이오틱스: 유산균에 죽지 않는 프리바이오틱스 프리바이오틱스 유산균으로 상온에서 장시간 보관 가능하여 신선하고 맛있게 섭취 가능
- ✓ 유카추출물: 고급 천연 미생물 유카추출물을 함유한 유카추출물 사포닌은 천연 문제가 없는 분말 미생물 유카추출물 유카추출물 생체 내 생존도 도움



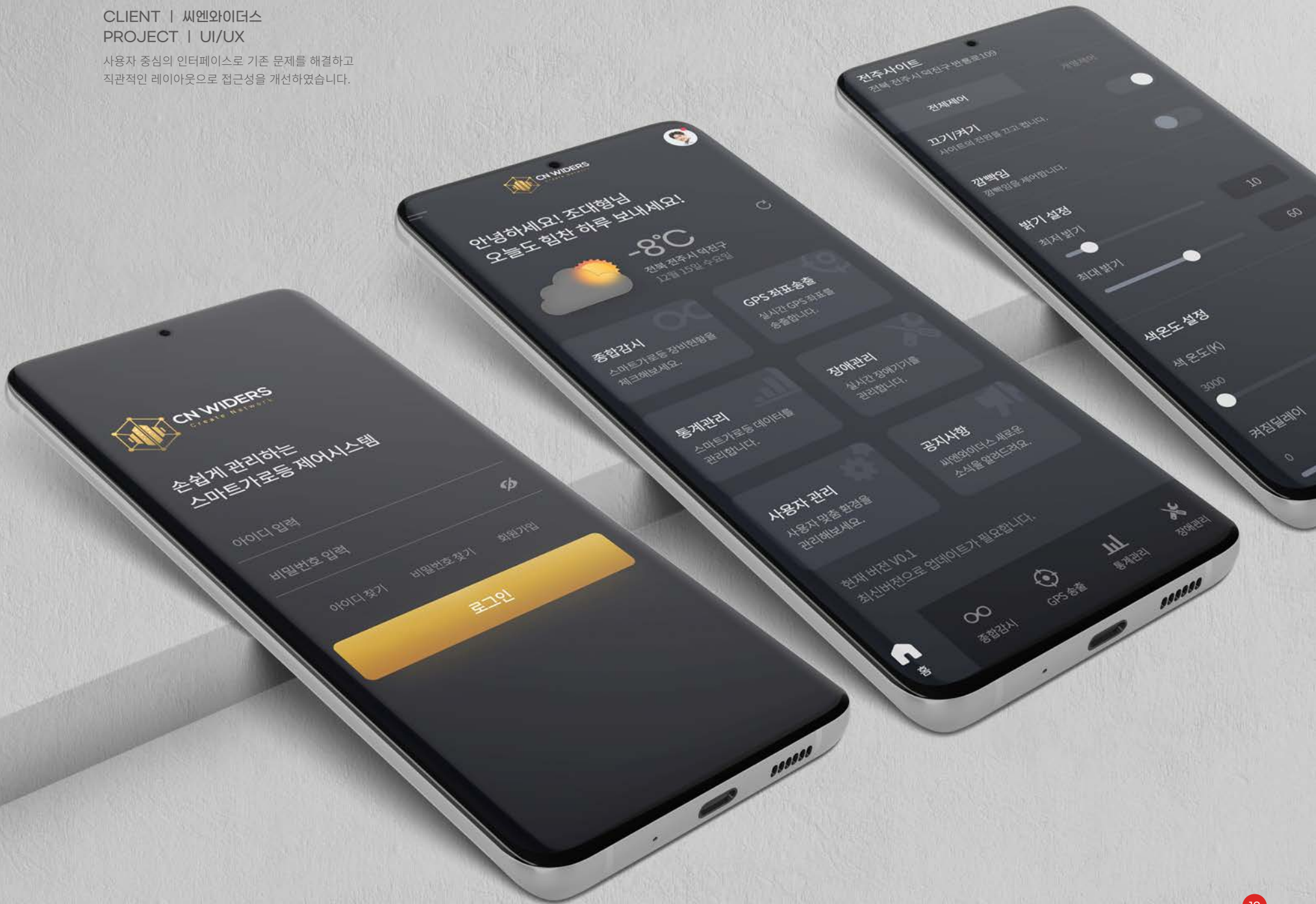
CLIENT | 대림비엔코
PROJECT | 전자카탈로그

고급스러운 제품을 표현하기 위한 배지로,
심플한 효과와 모노톤 이미지를 사용하여 디자인 했습니다.



CLIENT | 씨엔와이드스
PROJECT | UI/UX

사용자 중심의 인터페이스로 기존 문제를 해결하고 직관적인 레이아웃으로 접근성을 개선하였습니다.



VISUAL DESIGN

CI/BI, 카탈로그, 포장디자인 등의 소재를 통하여 이미지, 그래픽 등으로 아름다운 형태와 기능성을 시각적인 메시지로 표현하고 전달합니다. 기업은 시각디자인을 통하여 고객들의 관심을 이끌어 내고 이익을 창출하며, 감각적이고 차별화된 디자인으로 고객의 니즈와 감성을 만족시킵니다. 고객에게 통일된 디자인 기획으로 기업의 아이덴티티를 확립시켜 기업과 고객 모두에게 만족스러운 가치를 제공합니다.

카탈로그

Catalogue



카탈로그는 제품, 서비스, 정보 등을 포함하는 설명서입니다. 기업과 조직이 제품 및 서비스를 홍보하고 판매하기 위해 사용됩니다.

CI / BI

Corporate / Brand Identity



CI/BI는 로고, 슬로건을 활용하여 고유한 가치를 전달하는 메시지와 이미지를 말합니다. 기업이 고객들에게 강력한 인상을 전달하기 위한 중요한 역할을 합니다.

포장디자인

Package design



포장디자인은 제품을 구매하는 고객이 상품의 내용물, 브랜드, 특징 등을 쉽게 파악할 수 있도록 제품의 브랜딩과 마케팅 전략을 구현하는 데 중요한 역할을 합니다.

e-book

Electronic Book



e-book은 전자 매체를 통해 제공되며, 종이책과 달리 인터넷, 스마트폰 등 다양한 디바이스에서 읽을 수 있습니다. 장점으로는 쉽고 빠른 배포, 비용 절감, 저장 용이성, 확장성 등이 있습니다.

CLIENT | 엠마헬스케어
PROJECT | 카탈로그

헬스케어와 첨단기술을 접목한 미래 지향적인 기술을 강조한 회사의 이미지를 바탕으로 디자인 하였습니다.





Spaceion Coverage
Ideal for wide spaces - suits not only at home, but also at schools, offices, cafes, shops, hospitals, etc.

Built-in Dual Filtration, Deep Filtration and purification
strongly attacks contaminants with dual filtration installed in each side of the purifier.

LED Display
A digital (intelligent) powered air purifier - allows you to instantly monitor the filter life, wind speed, and PM 2.5 indicator on the LCD display together with other features.

Touch Button Feature
Efficient operation - lets anyone control its features with a simple touch. It boasts a sleek and stylish design without push button controls.

Movable Wheels
Easy relocation - enables you to conveniently shift to the desired location having equipped with movable wheels.

Auto Mode
Automatic adjustment - detects the environmental condition to change its purification mode accordingly to create an optimal clean flow.

Timer Protection
Enhanced protection - comes with timer control in auto mode.

Refined Design
Flexible figure - stands in anywhere with its sleek design.

PM Filter | HEPA Filter | Carbon Filter

Model	SP-100	SP-200	SP-300	SP-400
Capacity	100L	200L	300L	400L
Power	100W	200W	300W	400W
Dimensions	100x100x100	200x200x200	300x300x300	400x400x400

WATER PURIFIER

Product Line-up

Model	WP-100	WP-200	WP-300
Capacity	100L	200L	300L
Power	100W	200W	300W
Dimensions	100x100x100	200x200x200	300x300x300

CLIENT | 신일전자
PROJECT | 카탈로그

차분한 색상을 메인으로 고급스러운 백그라운드 이미지에 제품을 합성하여 세련된 비주얼을 보여줍니다.

EVERY DAY NEW DAY, SHINIL

MOP & HUMIDIFIER

Model	SH-100	SH-200	SH-300	SH-400
Capacity	100L	200L	300L	400L
Power	100W	200W	300W	400W
Dimensions	100x100x100	200x200x200	300x300x300	400x400x400

Model	SH-100	SH-200
Capacity	100L	200L
Power	100W	200W
Dimensions	100x100x100	200x200x200

SH-1000MM

2021 CATALOGUE

SHINIL

EVERY DAY NEW DAY, SHINIL

Product line-up

CONTENTS

- Overview
- Line up
- Strength

Company information

Company name: Shinil Electronics Co., Ltd.
Date of establishment: 1988.7.24
CEO: Kim Seung Jang
Major industries: Home appliances, mobile
Number of employees: 120 (head)
Homepage: www.shinil.co.kr

History

- 1988 - Founded Shinil Electronics Co., Ltd.
- 1990 - Started the first production in Korea
- 1995 - Started overseas production
- 1997 - Secured the first foreign order for air purifier
- 1998 - Received ISO9001 certification in Korea
- 1999 - Secured a major franchise for the USA
- 2001 - Received 1.5B billion won, the annual sales
- 2002 - Continued to expand overseas sales in Korea
- 2003 - Secured the first order in Japan
- 2004 - Secured the first order in China
- 2005 - Secured the first order in the USA
- 2006 - Secured the first order in the UK
- 2007 - Secured the first order in the EU
- 2008 - Secured the first order in the Middle East
- 2009 - Secured the first order in the South America
- 2010 - Secured the first order in the Africa
- 2011 - Secured the first order in the Oceania
- 2012 - Secured the first order in the Asia
- 2013 - Secured the first order in the Europe
- 2014 - Secured the first order in the North America
- 2015 - Secured the first order in the South America
- 2016 - Secured the first order in the Africa
- 2017 - Secured the first order in the Oceania
- 2018 - Secured the first order in the Asia
- 2019 - Secured the first order in the Europe
- 2020 - Secured the first order in the North America
- 2021 - Secured the first order in the South America

FAN | SUMMER | KITCHEN | HOME APPLI

FAN

EVERY DAY NEW DAY, SHINIL

SHINIL

1 Sound
You can feel the calm nature wind.

2 Sleep mode
Wind strength is automatically adjusted to promote a comfortable sleep.

3 Safe
Oven lock mechanism designed to automatically adjust to provide a comfortable sleep.

4 Forwardable the wind to a distance

5 Equipped with a precision LCD display

6 Gentle wind
With easy adjustable fan speed and smart fan.

AIRCIRCULATOR

AIR CIRCULATOR

Air Circulation & Refreshing
Feel the cool breeze of nature with Shinil BLDC air circulator

More powerful and quiet BLDC motor

Ergonomic designed magnetic remote control

23

CLIENT | 루토닉스

PROJECT | 패키지디자인

젤리스틱의 주요 성분인 하수오를 라인드로잉으로 그리고,
심플한 디자인으로 제품의 장점이 부각되도록 제작 했습니다.



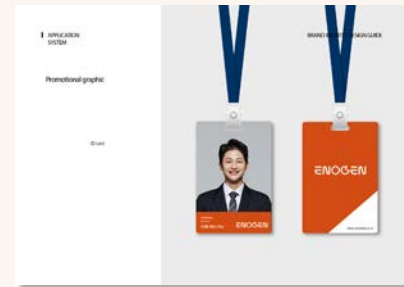
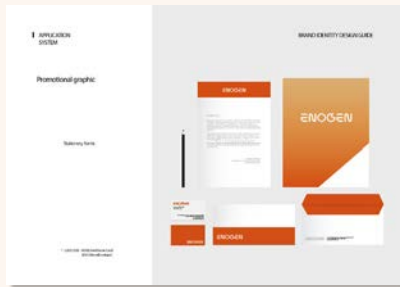
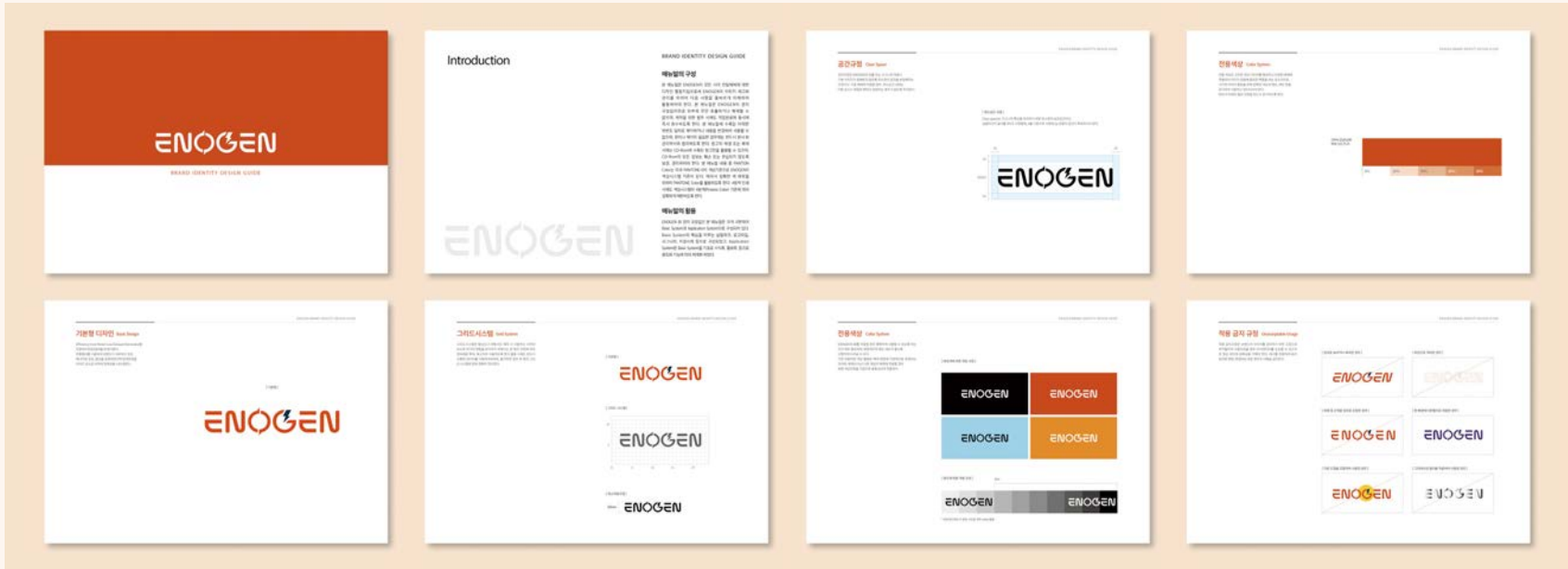
CLIENT | 쏘펠
PROJECT | 패키지디자인

블랙을 베이스로 각각의 용도에 맞는 포인트컬러를 적용하여
고급스러운 느낌으로 디자인 하였습니다.



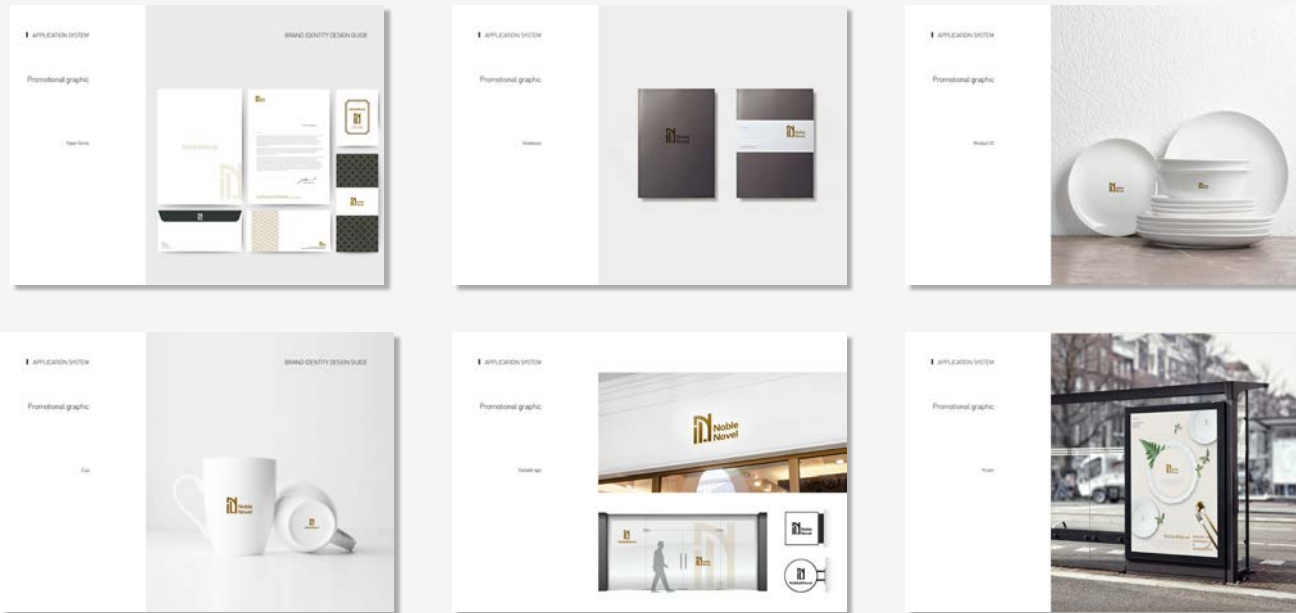
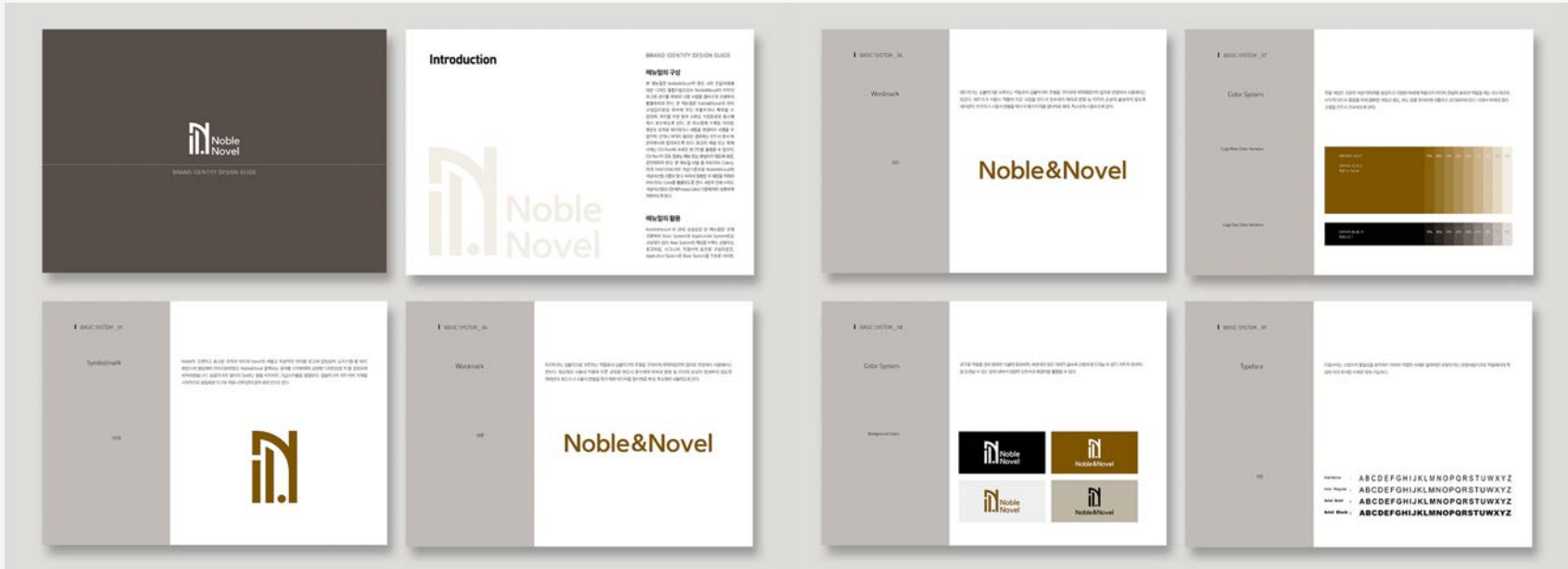
CLIENT | 이노비
PROJECT | CI/BI

브랜드가 내포하고 있는 에너지를 오렌지컬러로,
번개모양을 디자인 요소로 더하여 브랜드 아이덴티티를 직관적으로 표현했습니다.



CLIENT | 노블앤노블
PROJECT | CI/BI

Noble의 고결하고 승고한 귀족의 의미와 새롭고 독창적인 느낌을 로고에 담았으며, 도자기의 옆면을 이미지화 하고 중복되는 'N'을 시각적으로 강조하여 표현하였습니다.



CLIENT | 센스케이
PROJECT | e-book

제품의 기능과 특징을 알기 쉽도록 그래픽과
아이콘을 조합하여 제작하였습니다.

Multi-Pad : Smart Remote

Supports Smart Remote function to control Smart TV as well
as to use Internet Browser on Smart TV easily.
It can also control Smart Home Device in consistent manner.



Remote



Touch Pad
(Pointing Device)



Key Pad

sens.key is a new concept of Smart Remote that has existing device's functions (Remote Control, Touch pad and Keypad) in one device. It's basic functions (Power On / Off, Channel Change, Volume Change) which are frequently used to TV control, can be conveniently performed using conventional infrared and physical keys. Also touch pad supports pointing device with 2x4 keypad functions. The touch pad and keypad functions are connected by Bluetooth HID method only when needed, so power consumption is low and it is easy to implement.

CLIENT | 피앤이시스템즈
PROJECT | e-book

블루와 그레이를 메인 컬러로 사용하고 컨셉페이지는 블루를 사용하여
깔끔하고 차분한 느낌으로 제품이 강조되어 보일 수 있도록 디자인하였습니다.



VISUAL PRODUCTION DESIGN

영상의 메시지들이 점점 더 중요해지는 시대에 살고 있습니다.
기업과 개인의 아이덴티티를 영상으로 보여주는 데 집중합니다.
영상으로 사람들과 소통하며 메시지를 전합니다. 전달하고 싶은
콘텐츠를 잘 전달하여 기업과 개인이 성장하는데 도움이 되는
영상을 만듭니다.

영상촬영

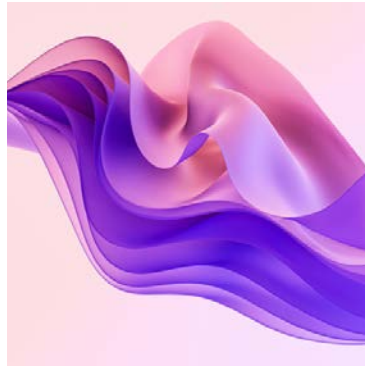
Movie



영상 촬영은 소비자들에게 현실적인 경험을 선사하는 디지털 예술입니다. 영상을 통해 제품 또는 서비스의 가치와 매력을 생생하게 전달하며, 소비자들의 관심을 끌어들이니다.

모션그래픽

Motion Graphic



모션 그래픽은 브랜드 이미지를 강화하고 동적인 애니메이션, 흥미로운 전환 효과, 화려한 텍스트 애니메이션 등을 통해 소비자들에게 상품 또는 서비스의 가치를 부각시키는 데 큰 역할을 합니다.

3D

3D Design



3D는 현실과 거의 흡사한 가상 세계를 소비자들에게 제공하여 시각적 효과를 극대화합니다. 목적에 맞도록 시각적인 매력을 표현하여 제품에 대한 신뢰와 구매 욕구를 높입니다.

사진촬영

Photo

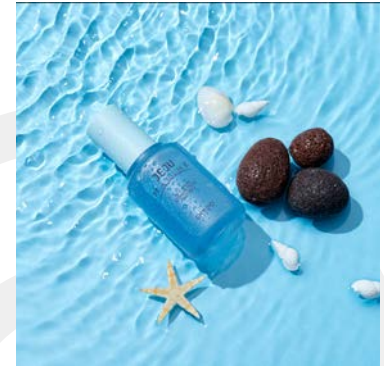


사진 촬영을 통해 클라이언트의 제품 또는 서비스의 아름다움과 가치를 포착하여 시각적으로 전달하며, 강렬한 인상과 신뢰를 고객에게 선사합니다.



CLIENT | 슬희
PROJECT | 브랜드영상

접이식 침대의 제품 특성을 살려 편안한 느낌을 강조할 수 있는 베이지 톤을 사용하여 전체적으로 안정되고 안락함을 느낄 수 있도록 기획, 제작하였습니다.



▶ 영상보기



CLIENT | 한국환경산업기술원
PROJECT | 유튜브영상

환경표지 인증을 알리는 취지로 제작된 영상입니다.
지식 전달을 기반으로 여러 패널들과의 이야기를 통해
유머스럽고 편안한 분위기로 기획, 제작하였습니다.



▶ 영상보기





CLIENT | 디피코
PROJECT | 브랜드영상

디피코의 소형 전기자동차 포트로의 유틸리티팩 출시에 맞춰 적재함의 활용도를 잘 보여줄 수 있는 포트로만의 장점을 강조하였습니다.



▶ 영상보기



CLIENT | 밀삭엔
PROJECT | 브랜드영상

자연친화적인 제품의 특징점을 강조하기 위해 그린 톤의 색감을 이용하였고 제품의 실제 사용과 비주얼적인 부분을 강조하여 기획, 제작하였습니다.



▶ 영상보기





CLIENT | 칸필터
PROJECT | 인포그래픽

사용자에게 제품에 대한 특징점을 알려주기 위해 이해하기 쉬운 인포그래픽을 사용하였으며 로고의 톤앤매너에 맞추어 고급스러움을 더해 제작하였습니다.



▶ 영상보기



CLIENT | 포세라
PROJECT | 모션그래픽

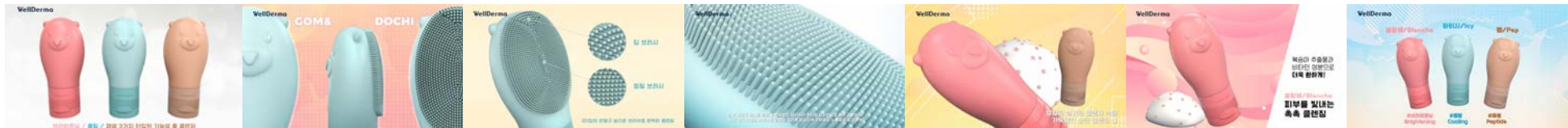
기업의 가치와 성장 가능성 그리고 제품의 정보 전달에 목적을 두어 모션그래픽으로 영상을 기획, 제작하였습니다.



▶ 영상보기



CLIENT | 파피유
PROJECT | 웰더마 3D 영상



CLIENT | 서한산업
PROJECT | 3D Modeling



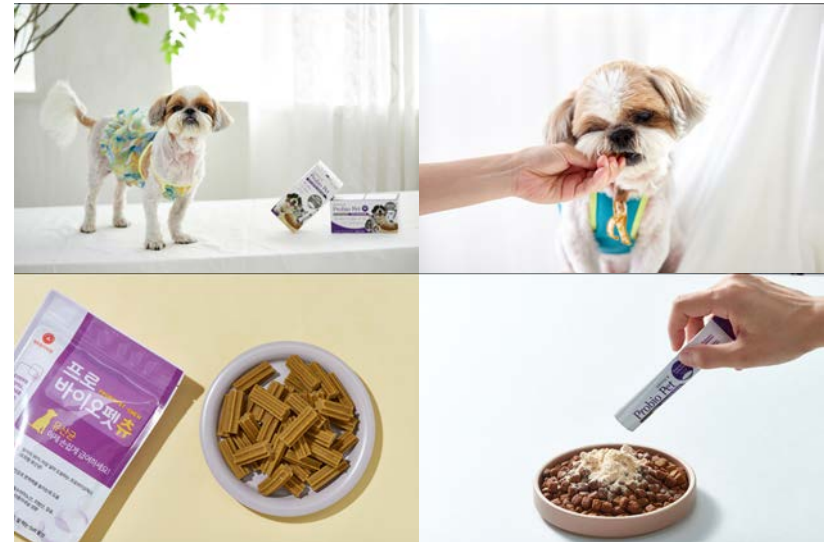
CLIENT | 스킨엠디코리아
PROJECT | 사진촬영



CLIENT | 고래미
PROJECT | 사진촬영



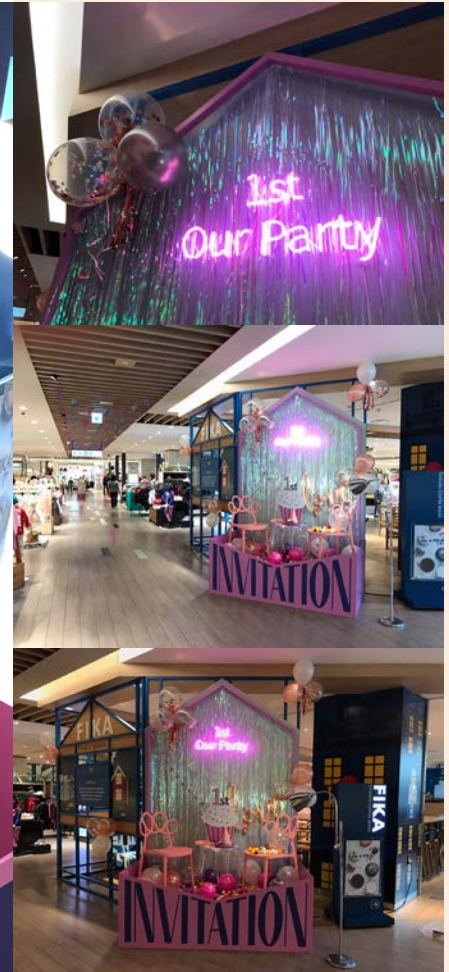
CLIENT | 퍼피랑키티랑
PROJECT | 사진촬영



VISUAL MERCHANDISING

상품을 주목하는 모든 시각적 요소로써 공간과 상품을 빛나게 완성시킵니다.
기업의 특성이나 소비자의 쇼핑 동선을 파악해서 상품이 매장에 맞도록
시각적인 연출과 관리를 통해 고객과 매장의 구성원들을 효과적으로 설득하는 일을 말합니다.

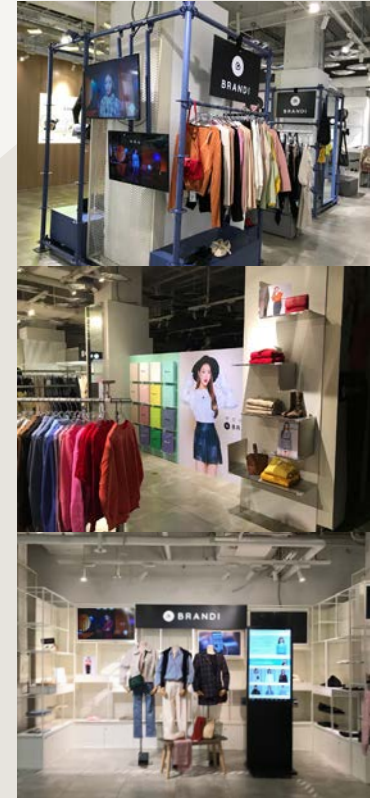
CLIENT | 현대백화점
PROJECT | 현대백화점 천호점 1주년 기념행사 연출



CLIENT | 디지털대장간
PROJECT | BOOST LAB VMD



CLIENT | 롯데백화점
PROJECT | 브랜드 롯데영플라자 오프라인 매장 VMD



STUDIO TONG_{MI}

STUDIO TONGGC

1인 미디어, 유튜브, 프로덕션, 사진촬영, 영상촬영, 쇼핑물촬영이 가능한
쾌적한 환경의 40평대 규모의 단독 호리존 스튜디오입니다.





STUDIO TONG_{MI}



*
나를 통해서
우리가 행복하면
좋겠습니다.

(주)통컴퍼니는 한국디자인진흥원에 등록된 산업디자인 전문회사입니다.
홈페이지, 카탈로그, 포장디자인, 동영상 등 기업에 필요한 디자인과
기업 홍보나 제품 판매에 필요한 마케팅까지
토털 디자인·마케팅 전문회사입니다.

YES, WE ARE
TONGCOMPANY



Design⁸

주소 서울시 송파구 송파대로20길 22 다인빌딩 201호
TEL 02.402.2589
FAX 02.6919.2085
E-MAIL tong@tongcompany.co.kr

STUDIO TONG^{MI}

주소 경기 하남시 미사강변한강로 165
현대클러스터 한강미사3차 BA동 219호
TEL 010.4269.0755
카카오톡 스튜디오통씨

